



**Az olimpia és a
közösségi média
avagy hogyan jár le a közmédiumok
monopóliuma?**

Sebők Viktória





1. Milyen mértékben szorította ki a hagyományos közmédiát a közösségi média?

2. Mit tehet egy vállalat, ha „elveszik” a kenyerét? Fejet hajtson az új trendek előtt vagy tiltson?

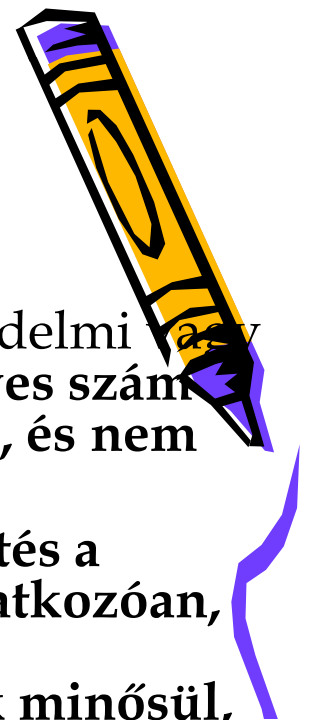


I. Közösségi olimpia

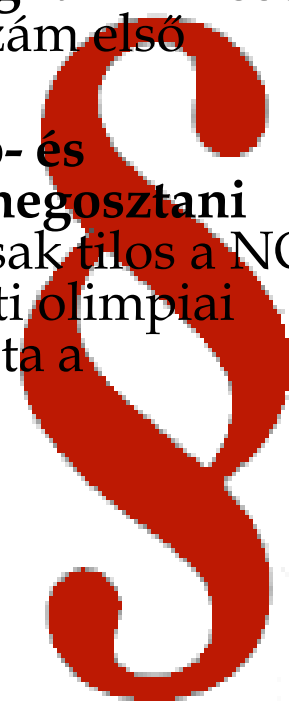


- 2012 London – robbant a közösségi média
nem tudták, milyen hatással lesz a játékokra
- Hírszivárgás akadályozása, internet, mobileszközök **korlátozása** a játékok területén, a versenyzőknél, a nézőknél
- A **NOB irányelvek** a szellemi tulajdonjogokért (licenz, közvetítési jogok) **de**
- **NOB a Facebookon** (megosztani, kommentelni lehet – a **videó tartalmak** a tévé társaságok kiváltsága(!)(?)
- Kiterjesztették az olimpiai élményt: Google+, Twitter, Foursquare, Tumbler, Instagramm, (vagy a kínai Youku nevű videomegosztó portálra is)





1. A közösségi média- és blogtevékenység nem szolgálhat kereskedelmi vagy hirdetési célt, a bejegyzéseknek, blogoknak és tweeteknek egyes szám első személyben, naplószerű formátumban kell megjeleníteniük, és nem újságírói beszámolóként.
2. A közösségi médiában tett bejegyzés tartalma nem lehet jelentés a versenyről vagy kommentár a résztvevők tevékenységére vonatkozóan, továbbá a szerző nem tehet közzé bizalmas vagy személyes információkat. A tweet ebben az értelmezésben rövid blognak minősül, és ugyanazok az irányelvek vonatkoznak rá, azaz egyes szám első személyben, naplószerűen kell megírni.
3. Ami a versenyeken és ötkarikás helyszíneken készült videó- és hanganyagokat illeti, ezeket nem szabad feltölteni vagy megosztani közösségi médiafelületeken vagy weboldalakon. Ugyancsak tilos a NOB tulajdonát képező ötkarika, a szervezőbizottság és a nemzeti olimpiai bizottság jelképeinek, továbbá a kabalafiguráknak használata a bejegyzésekben, blogokban és tweetekben.



Számokban



- ✓ 116 millió poszt íródott a Facebookon az olimpia ideje alatt.
- ✓ 12,2 millió új lájkot gyűjtöttek a versenyzők a Facebook oldalaikon.
- ✓ 150 millió a olimpiához köthető csirip született a Twitteren.
- ✓ 10 millió bejegyzés a megnyitó ünnepséggel kapcsolatban a Twitteren keresztül.

Forrás: <http://sport540.hu/2012/08/21/az-elso-kozossegi-olimpia/#more-847>



Félelmek: a bejegyzések kontroll nélkül, sok esetben a közvetítéseket megelőzve kerültek ki.

Mit tett?



- **NBC:** minden eseményt élőben közvetített.
 - 3500 órányi anyag (tévén és YouTube-on)
 - Mobilplatformon hírek, események
- **BBC:** 2500 órányi adásidő mellett háttér információk és ország ismertetőik.
 - 24 dedikált csatornán van internetes közvetítés, egyes Nagy-Britannián kívüli területeken blokkolják az online adásokat.
- **NOB:** saját YouTube csatornán – élő adások, összefoglalók



**A médiafogyasztási szokások
megváltozása miatt a
korlátozások értelmetlenné váltak.**



Mit tett? 2.



➤ MTVA:

- Kódolatlan adások
- M1, M2
- Videó streamek
- Weboldalon hírek, események
- Olimpiai appok (Olimpia tévé)
- Videótárban összefoglalók
- 3D-s tévén bizonyos események (Anglia, Arab Emírségek, Ausztrália, Brazília, Franciaország, Hongkong, Japán, Kína, Dél-Korea, Olaszország, USA, Magyarország)
- 3D-ben olimpia a mozikban is



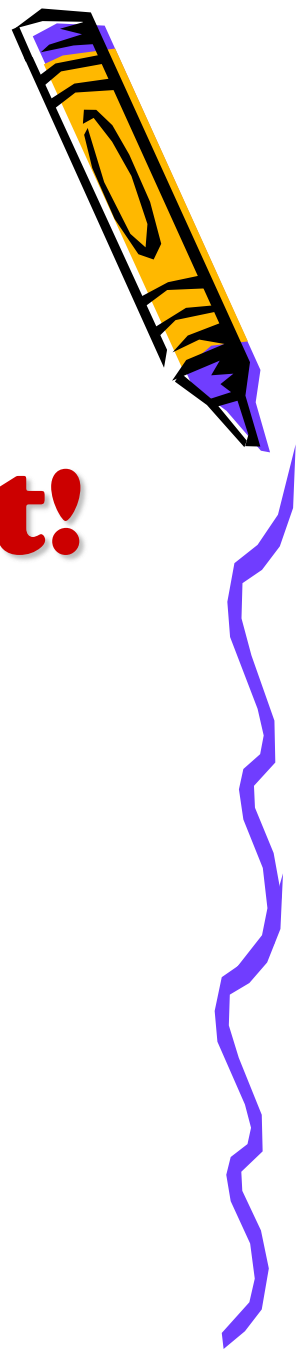
Összegzés



- ✓ A közösségi média megjelenésével a hagyományos hírszolgáltatók monopóliuma lejárt.
- ✓ Ma már tévétársaság sem birtokolhatja, adhatja-veheti tetszése szerint az információkat.
- ✓ a videós tartalmak a televíziós társaságok kiváltsága(?)
- ✓ A social média más jellegű kiterjesztése a hírcsatornáknak, jól egészíti ki őket.
- ✓ **ún. párhuzamos média kezd kialakulni**

**Jelenlétét nem tiltani kell,
új közösségi modulokat érdemes
beépíteni a hírszolgáltatóknak!**





Köszönöm a figyelmet!

Sebők Viktória

sebok.viktoria71@gmail.com

